

**REGOLAMENTO**  
**OPERAZIONE A PREMI:**  
**COLLECTION CASA HENKEL 2011**

(Rif. n. 11/032)

**Promosso da HENKEL Italia S.p.A. – Divisione Detersivi**  
**con sede in Via Amoretti 78, Milano**

- **Area e destinatari**

L'operazione a premi si svolgerà su tutto il territorio italiano ed è destinata a tutti i consumatori che effettueranno ordini dal sito di e-commerce [www.casahenkel.it](http://www.casahenkel.it) (sono esclusi dalla collection gli ordini telefonici o raccolti da operatore di telemarketing).

- **Periodo di effettuazione**

L'operazione a premi verrà effettuata dal **20 Maggio 2011 al 31 Dicembre 2011**.

- **Prodotti oggetto della collection**

Tutti i prodotti presenti nel catalogo presente su [www.casahenkel.it](http://www.casahenkel.it)

- **Modalità di partecipazione**

Durante il periodo di validità dell'operazione a premi a tutti i consumatori che effettueranno un ordine dal sito di e-commerce [www.casahenkel.it](http://www.casahenkel.it) (preassortiti o selezionati liberamente dal catalogo on line) verrà accreditato un punto per ogni euro speso (esempio:ordine da 50 euro =50 punti collection accreditati). Nel caso in cui il consumatore utilizzi buoni sconto, verranno accreditati punti pari all'importo finale pagato dallo stesso (esempio : ordine da 50 euro, buono sconto da 5 euro =45 euro di spesa = 45 punti collection accreditati).

Al raggiungimento delle sottocitate soglie di punti,il consumatore riceverà dei buoni sconto da utilizzarsi per i futuri acquisti dal sito di e-commerce [www.casahenkel.it](http://www.casahenkel.it):

**Soglie premio :**

**200 punti** : il consumatore riceverà un buono sconto da 20 euro valido per un successivo ordine di importo minimo di 50 euro

**300 punti** : il consumatore riceverà un buono sconto di 40 euro valido per un successivo ordine di importo minimo di 90 euro

**400 punti** : il consumatore riceverà un buono sconto da 60 euro valido per un successivo ordine di importo minimo di 100 euro

**500 punti** : il consumatore riceverà un buono sconto da 100 euro valido per un successivo ordine di importo minimo di 150 euro

**Scadenza Buoni sconto :**

I buoni sconto erogati come premi dell'operazione a premi, scadranno improrogabilmente il 30 Giugno 2012

**Assegnazione punti :**

I punti verranno accreditati ai consumatori solo dopo aver consegnato l'ordine a casa del consumatore stesso e aver registrato il regolare pagamento di quanto ordinato. Ordini rifiutati o non ritirati dopo perdurata giacenza non daranno luogo ad accredito punti. Si precisa inoltre che ordini resi prima della consegna per problemi relativi a rottura del pacco, non daranno luogo ad accredito punti.

**Cedibilità dei punti :**

Si precisa che i punti collection sono personali e non cedibili ad altri consumatori acquirenti di Casa Henkel

Modalità consegna premi:

Il consumatore che avra' raggiunto una soglia premi utile per il ricevimento di un premio, potra' comunicarlo nell' apposita area del sito richiedendo la tipologia di buono sconto spettante.

Successivamente il consumatore riceverà un codice sconto dedicato, valido una sola volta che potra' utilizzare in un successivo acquisto sul sito di e-commerce [www.casahenkel.it](http://www.casahenkel.it). Il buono sconto non e' cedibile e non puo' essere convertito in denaro e neppure in altre forme compensative.

**Validita' dei punti :**

Si precisa che alla scadenza dell' operazione a premi (31/12/2011) i punti non utilizzati da parte dei consumatori verranno automaticamente azzerrati.

• **Montepremi**

In base a precedenti operazioni a premi svolte nel passato si stima di erogare circa 250 premi per un valore totale di 12.500 €

**Montepremi complessivo 12.500 Euro (IVA esente)**

.

• **Dichiarazioni aggiuntive**

Henkel Italia S.p.A. dichiara che:

1. E' propria intenzione rinunciare alla facoltà di rivalsa della ritenuta alla fonte di cui all'articolo 30 Dpr 600 del 29.9.73 a favore dei vincitori.

Henkel Italia S.p.A.

Giacomo Archi