



codice manifestazione: 15/007

REGOLAMENTO DELL' OPERAZIONE A PREMI

“Casa Henkel regala Pril gel e i bicchieri di RCR”

Promosso da HENKEL ITALIA S.r.l – Divisione Detersivi

• **Soggetto Promotore**

HENKEL ITALIA S.r.l – Divisione Detersivi con sede legale in Via Amoretti, 78 - 20157 Milano. Codice Fiscale e Partita Iva: 00100960608.

• **Soggetto Delegato**

Dmt Telemarketing S.r.l. con sede in Via del Lavoro, 37/3 – 40033 Casalecchio di Reno (BO). Codice Fiscale: 03941740379 e Partita Iva: 00679901207.

• **Tipologia della manifestazione a premio**

Operazione a premi con consegna contestuale del premio.

• **Estensione territoriale**

La manifestazione si svolgerà su tutto il territorio italiano.

• **Destinatari**

L'operazione a premi si svolgerà su tutto il territorio italiano e sarà proposta ai consumatori al termine di un video pubblicitario che sarà diffuso on line su importanti canali comunicativi quali You Tube e DonnaD. Dopo la visione del video pubblicitario dedicato a Pril Gel il consumatore potrà cliccare su un bottone invito (call to action) che lo collegherà ad una pagina informativa residente sul sito www.casahenkel.it dove saranno dettagliati i termini dell'offerta, come qui riassunto: tutti i consumatori che hanno scelto di collegarsi al sito www.casahenkel.it tramite il bottone visualizzato al termine del messaggio pubblicitario proposto su canali comunicativi online che effettueranno nel periodo di validità della manifestazione l'acquisto di un kit pre assortito denominato “Gold” del valore di 35 euro riceveranno gratuitamente un flacone di Pril gel da 650 ml e due bicchieri di vetro di marca RCR.

Si precisa la composizione del kit “Gold” del valore di 35 euro: n° 2 pril gel da 650 ml, n°1 dixan caps (18), n° 1 dixan superconcentrato, n°1 vernel soft and oils, n°1 perlana rinnova bianchi. Si precisa infine che il kit Gold è in vendita solo ed esclusivamente per le persone che atterreranno sul sito



www.casahenkel.it provenienti dalla visione del video pubblicitario online, ma non per i consumatori che accederanno al sito in altra modalità.

• **Periodo di svolgimento**

L'operazione a premi verrà effettuata dal 26 Gennaio 2015 al 21 Febbraio 2015

• **Prodotti oggetto della manifestazione**

Assortimento pre assortito denominato "Gold" del valore di 35 euro

• **Meccanica**

Durante il periodo di validità della manifestazione a premi ogni consumatore, meglio specificato nel paragrafo "destinatari", che acquisterà sul sito www.casahenkel.it l'assortimento "Gold" (costo di 35 euro) riceverà gratuitamente un flacone di Pril Gel da 650 ml e due bicchieri di marca RCR .

La partecipazione all'operazione a premi è vietata ai minori di anni 18.

• **Tempi consegna premi**

Il premio verrà inserito nel pacco contenente i prodotti acquistati sul sito e consegnato contestualmente agli stessi.

• **Montepremi**

In base alle esperienze precedenti ed analoghe manifestazioni, si stima di erogare circa 100 premi consistenti in un flacone di Pril Gel e un kit di bicchieri RCR (ogni kit è composto da n° 2 bicchieri RCR)

Montepremi totale: 895 euro iva esclusa

Dettaglio Montepremi:

N°100 flaconi Pril Gel (650 ml)

Valore unitario (esclusa Iva): 3,30 euro

Totale: 330 euro iva esclusa

N°100 kit bicchieri RCR

Valore unitario del kit composto da 2 bicchieri (esclusa Iva): 5,65 euro

Totale: 565 euro iva esclusa

• **Dichiarazioni aggiuntive**

HENKEL ITALIA S.r.l. con sede legale in Via Amoretti, 78 - 20157 Milano,
dichiara che:

1. È propria intenzione rinunciare alla facoltà di rivalsa della ritenuta alla fonte di cui all'ex articolo 30 D.P.R. 600 del 29/09/1973 a favore dei vincitori.
2. Qualunque modifica e/o integrazione, eventualmente apportata al Regolamento da parte della Società promotrice, sarà portata a conoscenza degli interessati con un'adeguata comunicazione informativa. Eventuali modifiche e/o integrazioni non determineranno, in ogni caso, una lesione dei diritti acquisiti dai partecipanti all'iniziativa.
3. Il Regolamento completo, potrà essere consultato oppure richiesto in copia, senza ulteriori oneri aggiuntivi, presso la Società promotrice Henkel Italia S.r.l. Via Amoretti, 78 20157 Milano, e presso la Società delegata DMT Telemarketing Srl Via del Lavoro, 37/3 40033 Casalecchio di Reno (BO).
4. La partecipazione all'operazione presuppone l'accettazione integrale del presente regolamento.

Casalecchio di Reno,

per Henkel Italia S.r.l.

(soggetto delegato)

DMT Telemarketing S.r.l.

Maurizio Maestri